



## **Hoher Nutzen durch Outsourcing-Service direkt vom Lieferanten**

### **Schmaus GmbH und direct services bieten Full-Service-Lösung für die Beschaffung von C-Artikeln bei Banken und Sparkassen**

**Aufgrund der hohen Komplexität in der elektronischen Geschäftsabwicklung und geforderten Integrationsfähigkeit bündeln die Schmaus GmbH, als bundesweit tätiger Logistikdienstleister für Büromaterial und Vordrucke und die direct services GmbH, als IT-Dienstleister, ihre Kompetenzen zu einem Full-Service-Dienstleistungsangebot für Banken und Sparkassen. Mit dem Einsatz eines mandantenfähigen Bestellsystems wird der Beschaffungsprozess für C-Artikel kundenindividuell bereitgestellt. Die Full-Service-Lösung eröffnet damit zusätzliches Potenzial zur innerbetrieblichen Effizienzsteigerung und Kostenreduktion.**

Die Schmaus GmbH aus Chemnitz hat sich auf die Übernahme des gesamten Einkaufs von C-Materialien bei Banken und Sparkassen spezialisiert. Dabei übernimmt das Unternehmen die Gesamtverantwortung für den Beschaffungsprozess, von der Disposition, bis zur Lieferung. Gemeinsam mit der **direct services** GmbH aus Göppingen, die sich als Dienstleister für IT-Services auf das Business Process Management im Multikanalvertrieb bei Banken und Sparkassen etabliert hat, wurde ein Full-Service Dienstleistungsangebot für Banken und Sparkassen zusammengestellt.

Die Full-Service-Lösung ermöglicht eine Reduktion der Beschaffungskosten von C-Materialien durch Senkung der Prozesskosten bis zu 70% und bietet zusätzliches Potenzial zur Leistungsverbesserung. Die erhöhte Transparenz in den Abläufen bildet zudem eine Basis für die weitere strategische Ausrichtung der Organisation.

## **Anwenderbericht**

04. Januar 2004



### **Kerndienstleistung**

Die Full-Service-Lösung umfasst neben der Bereitstellung einer technischen Plattform zur elektronischen Abbildung von Beschaffungsprozessen auch die physische Leistungserbringung. Damit kann der Kunde den gesamten Beschaffungsprozess von C-Artikeln vollständig auslagern und gleichzeitig individuell Einfluss auf das Bestellverfahren nehmen.

Der Kunde kümmert sich nach Bedarfsmeldung erst wieder um den Wareneingang der Bestellung. Dies ermöglicht den Wegfall wesentlicher Prozessschritte in der Materialbeschaffung (Disposition, Beschaffungsmarketing, Einkaufsabwicklung, Lieferung und Logistik, Datenpflege), eine vereinfachte Administration durch monatliche Sammelrechnungen sowie die Transparenz über Kostenstellen.

Verbraucher und Einkäufer können über das browsergestützte Bestellsystem auf ein festgelegtes Warensortiment zugreifen. Bedarfsmeldungen werden unter Berücksichtigung der institutspezifischen organisatorischen Rahmenbedingungen wie z.B. Kostenstellen und Budgetvorgaben, selbstständig durch den Anwender erfasst und automatisiert verarbeitet.

Der Zugriff wird erleichtert durch verschiedene Bestell- und Dispositionshilfen, z.B. Artikelsuche über Volltext, Klassifizierung und Auftragshistorie. Das Controlling ist möglich durch die monatlichen Rechnungen, die auf Positionsebene alle Informationen über Kostenstellen und -arten enthalten. Darüber hinaus stehen Informationen zur Bestellhistorie zur Verfügung.

Der vollständig browserbasierte Zugang ermöglicht eine schnelle und individuelle Integration in die Anwendungslandschaft. Die Verwaltung und Administration von Stammdaten, wie z.B. Berechtigungen, Budgets Kostenstellen und Mitarbeiter wird über die Back Office Konsole unterstützt und erfolgt selbstständig durch dem Kunden. Zudem stehen dem zentralen Einkaufsverantwortlichen beim Kunden weitere Hilfsmittel zur Überwachung und Kontrolle der Beschaffungsaktivitäten zur Verfügung. Dies eröffnet die Möglichkeit weitere Prozessineffizienzen zu reduzieren, sowie ein neues Vorgehen bei der Abwicklung von C-Materialbeschaffung einzuführen.

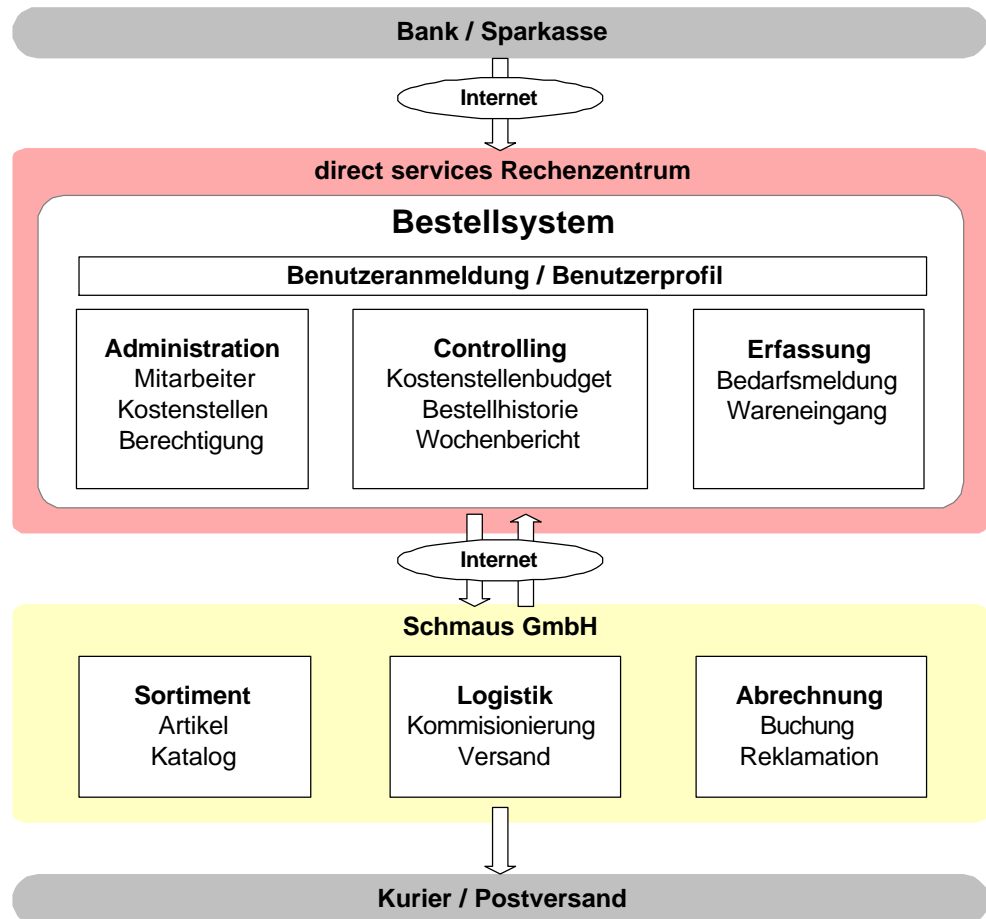


Abbildung 1: Full-Service-Lösung für die Beschaffung von C-Artikeln

### Zusätzliche Serviceangebote

Als Vorbereitung für den Anschluß an das System dient die Analyse der derzeitigen Prozeßkosten und des Einsparpotenzials bei Nutzung des Systems. Die vollständige Realisierung der Prozeßkosteneinsparungen wird erreicht durch eine, die Nutzung begleitende Beratung auf der Grundlage von Benchmarking und Best-Practice-Beispielen anderer Kunden. Auffälligkeiten im Bestellverhalten werden vom Dienstleister frühzeitig erkannt. Die pro Kopf Verbrauchsdaten von bisher 16 belieferten Kreditinstitute konnten auf unter 300 Euro p.a. gesenkt werden. Darüber hinaus bietet das Bestellsystem ergänzende Anwendungsdienste zur Optimierung und Zentralisierung weiterer interner Bestellprozesse, wie z.B. Visitenkarten, Formularvordrucke, Reiseschecks und Sorten.



## Anwenderbericht

04. Januar 2004

### Technologie

Das Bestellsystem wird auf Basis der Softwarelösung eService Center im Rechenzentrum der **direct services** GmbH betrieben. Standardtechnologien bilden die Grundlage für einen effizienten Betrieb und garantieren eine hohe Verfügbarkeit. Durch den Einsatz von Industriestandards (SQL-Server, J2EE, XML) wird die Skalierbarkeit und Performance der eService Center Software gewährleistet.

Via Standard-Internetbrowser (Internet Explorer 5.x / Netscape 4.5x) erhalten Administratoren und Mitarbeiter Zugriff auf die Verwaltungs- und Bearbeitungsfunktionen des Bestellsystems. Aufwendige Softwareinstallationen sind nicht erforderlich. Alle bereitgestellten Anwendungsdienste des Bestellsystems werden über eine einheitliche Benutzerumgebung zusammengeführt. Dabei bleibt das gewohnte „Look and Feel“ vorhandener Anwendungsumgebungen, wie z.B. die Internet-Filiale für Sparkassen oder der Geno-Webmanager für Volksbanken erhalten und garantiert eine hohe Benutzerfreundlichkeit für den Anwender.

Auf Basis der langjährigen Erfahrung im Betrieb von internetbasierten Anwendungen bei Banken und Sparkassen ist eine revisionsgerechte Bereitstellung des Bestellsystems vom Start weg garantiert.

### Referenz

Seit dem 01.12.2004 ist die Full-Service-Lösung bei der Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg im Produktivbetrieb. Bereits seit 1999 setzt die Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg Softwarelösungen von **direct services** als Werkzeug für die zentrale und vertriebskanalübergreifende Abwicklung von Geschäftsvorfällen ein. Mit der Anbindung an das Warenwirtschaftssystem der Schmaus GmbH wurde der Einkauf von Bürobedarfsartikel vollständig ausgelagert. Im Look & Feel der Internet-Filiale, erhalten autorisierte Mitarbeiter Zugriff auf das Bestellsystem und können Bedarfsmeldungen erfassen. Die Integration, vom Projekt-Kick-Off bis zur Inbetriebnahme, konnte innerhalb von 8 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden.

## Anwenderbericht

04. Januar 2004



## Unternehmensinformationen

### direct services GmbH, Göppingen

Seit ihrer Gründung in 1997 optimiert die **direct services GmbH** die Abwicklung kompletter Geschäftsprozesse aus dem Kassen- und Servicebereich von Banken und Sparkassen. Als Tochterunternehmen der Reis Eurosystems AG unterstützt das innovative Softwarehaus maßgeblich die Entwicklung von Selbstbedienungssystemen und Infrastrukturdiensten zur Gestaltung von effizienten und wirtschaftlichen Kundenservices in der Kreditwirtschaft. Modernste IT-Lösungen auf Basis eines Application Service Providing Geschäftsmodells ermöglichen vertriebskanalübergreifend, die Automatisierung und Zentralisierung von Abwicklungsprozessen im Front- und Back Office. Die Softwarelösungen von direct services, auf Basis des eService Center Frameworks, setzen sich aus mehreren standardisierten mandantenfähigen Softwareservices zusammen und lassen sich flexibel kombinieren. Abgerundet wird das Angebot des Softwareunternehmens durch umfassende Consultingleistungen und ein ausgereiftes Trainings- und Supportkonzept.

<b>direct services GmbH</b> Autenbachstrasse 12 73035 Göppingen  Ansprechpartner: Jürgen Dietrich	Telefon (07161) 96 58 36 Telefax (07161) 96 58 37 E-Mail: <a href="mailto:info@directservices.de">info@directservices.de</a> Internet: <a href="http://www.directservices.de">www.directservices.de</a>
---	--

<b>Schmaus GmbH</b> Ernst-Lässig-Str. 3 09232 Hartmannsdorf  Ansprechpartner: Adalbert Schmaus	Telefon (03722) 6088 30 Telefax (03722) 6088 50 E-Mail: <a href="mailto:info@buero-schmaus.de">info@buero-schmaus.de</a> Internet: <a href="http://www.buero-schmaus.de">www.buero-schmaus.de</a>
--	--