

Räume neu denken Erfolgreich arbeiten



3x

**„Das Geheimnis des Erfolges ist,
den Standpunkt des Anderen zu verstehen.“**

Henry Ford



Seit Gründung der 3X im Jahr 1996 beschäftigen wir uns mit Orten im Dienstleistungsgewerbe, an denen sich Menschen treffen und arbeiten. Im Laufe der Jahre konnten wir ein Spezialwissen für Finanzdienstleister aufbauen.

„Aus Kunden werden Gäste“ ist unser Credo.

Dies hängt sehr stark mit unserer Unternehmenskultur zusammen. Respekt, Offenheit für Neues, permanentes Lernen und Loyalität sind für uns nicht nur leere Worthülsen. Wir versuchen dies mit den täglichen Herausforderungen zu vereinen.

Bislang haben wir uns stark auf die Prozesse und die sichtbare Ebene konzentriert. Dies reicht aber in Zukunft nicht mehr aus.

Die Schwerpunkte sind die Transformation der Kultur und die Wertevorstellungen jedes Einzelnen. Dies im Unternehmen weiterzuentwickeln, um im Markt erfolgreich bestehen zu können, ist ein wichtiger Teil unseres Leistungsspektrums.

Auch wir lernen dazu und geben unser Wissen gerne weiter. Bei all unseren Projekten sprechen wir relevante Themen offen an und versuchen, durch unser Handeln eine Vertrauensbasis aufzubauen und zu festigen. Menschen machen den Unterschied und entscheiden, ob wir erfolgreich Projekte umsetzen.

Sichtbare Ebene



Kompetenzen

Projektmanagement

Unser Projektmanagement umfasst die externe Steuerung Ihrer Projekte, insbesondere kontrollieren wir transparent die Kosten und stellen sicher, dass gesetzte Termine eingehalten werden. Dabei kommunizieren und dokumentieren wir auf einer browserbasierten Projekt-datenbank.

Prozessoptimierung

Wir sind für Sie Sparringspartner und Coach, während Sie reflektieren, wie sich Ihr Unternehmen künftig organisieren und verstehen möchte, um veränderten Herausforderungen gewachsen zu sein. Stichworte für Banken sind zum Beispiel UVV-Vorschriften, bargeldloser Zahlungsverkehr oder reduzierte Kassenbestände.



- Consulting Prozesse & Changemanagement
- Innovative Raumkonzepte der Zukunft
- Effiziente Immobilien- & Nutzungskonzepte
- Innovationszentrum Heiningen
- Kundennetzwerk



- Professionelles Projektmanagement
- Browserbasierte Kommunikations- und Dokumentationsplattform
- Verbindlichkeit in Zeit und Geld

Raumbildende Maßnahmen

Unsere Projektleiter, Planer und Bauleiter übernehmen bei Ihrem Bauprojekt die notwendigen Arbeiten während aller Phasen. Sie setzen Ihre Entscheidungen in den Dimensionen Raum, Gestaltung, Zeit und Kosten wie mit Ihnen vereinbart um. Das reicht von Architektur und Design über die Ausschreibung sämtlicher Leistungen bis zur Koordination der Handwerker durch unsere Bauleiter, die selbstverständlich vor Ort sind.

Lebendige Räume

Arbeitgeber- und Kundenattraktivität können durch gezielte Maßnahmen gesteigert werden. Menschen sollen sich in Räumen wohlfühlen, dadurch werden bessere Betriebsergebnisse erreicht.

Regionalität und Biophilie (die „Liebe zum Leben“) sind nur zwei Beispiele, die berücksichtigt werden. Dekoration und Ausstattung sind schon lange keine unnützen und kostspieligen Angelegenheiten mehr, sondern fördern das Wohlbefinden und steigern somit die Konzentration und Leistungsfähigkeit.



RAUM

- Komplette Architekturleistungen
- Hochbau & Innenausbau
- Regionale Bauleiterkompetenz
- Fachingenieur en



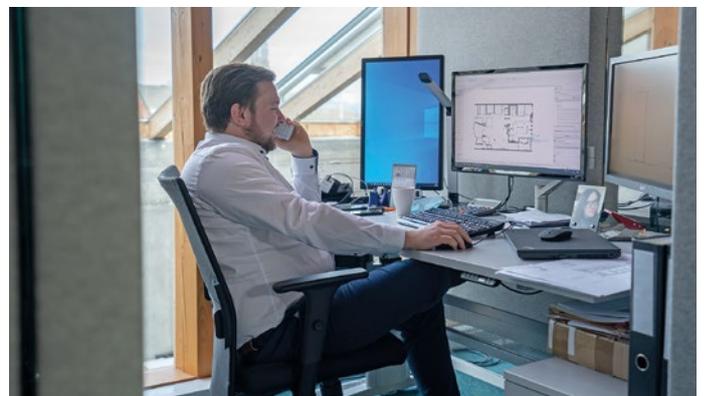
STIL

- Emotionale Gestaltung von Räumen
- Innovative Produkte und Lösungskomponenten



Besuchen Sie Praxisbeispiele in unserer Versuchswerkstatt

Bevor wir Themen im Echtbetrieb einsetzen und empfehlen, testen wir einzelne Komponenten in unserer Werkstatt. Hier können Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen, z. B. über Raumgrößen, Akustik, Beleuchtung sowie Nutzung von Raumtypen. Alle einzelnen Elemente können Sie auf „Herz und Nieren“ prüfen.



Kennenlernen

Jedes Projekt beginnt bei uns mit einem ersten Termin zum Kennenlernen. In erster Linie geht es darum, die sichtbaren und unsichtbaren Ebenen zu verstehen.

Unsere Projektarbeit zeichnet sich dadurch aus, mit Ihnen gemeinsam einen ganzheitlichen Lösungsansatz im Spannungsfeld zwischen Mensch, Technik und Raum realistisch zu entwickeln. Dabei setzen wir eine spezielle Methode ein und nehmen die betroffenen Mitarbeiter mit in die Entwicklung des Changeprozesses.

1. Workshop: Definition der Ziele und Rahmenbedingungen
2. Workshop: Team plant an einem Funktionsmodell
3. Workshop: Präsentation der Ergebnisse

Der weitere Projektverlauf beginnt mit der Entscheidung und Festlegung des Projektumfangs. Die Projektleitung stellt in Verbindung mit Entscheidern ihr Projektteam zusammen. Alle Details werden abgestimmt, dokumentiert und entscheidungsreif vorgelegt.

Es erfolgt eine laufende Berichterstattung über die Entwicklung des Projekts.

Von Anfang an nehmen wir die Beteiligten mit und binden sie stark in den Umgestaltungsprozess ein. Für Finanzdienstleister können wir eine Prozessberatung für den kompletten Zahlungsverkehr abdecken. Hierbei kommt alles auf den Prüfstand, selbst zuerst nicht möglich erscheinende Themen wie „Service auf Termin“.



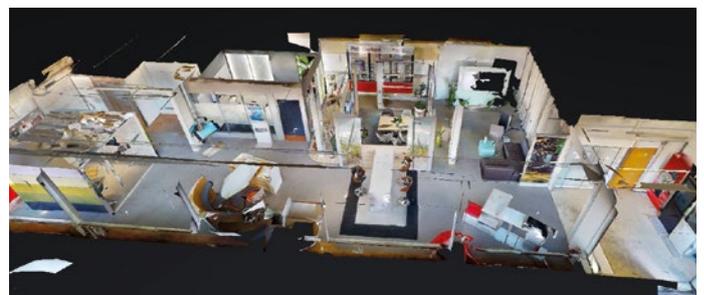
Changeprozess mit den Mitarbeitern

Durch das neu erlangte Wissen, was am eigenen Arbeitsplatz möglich ist, werden jetzt anhand von Funktionsmodellen die eigenen Räumlichkeiten am Modell im Masstab von 1:25 geplant. Ein spannender Prozess nicht nur für die Mitarbeiter, auch für die Führungskräfte, ist in Gang gesetzt.

Projektstart

Ein Projekt läuft in einer Linie von A nach B?

Weit gefehlt! Besonders am Anfang von Projekten herrscht oft große Unsicherheit, es fehlen Informationen und es ist nicht leicht alle Fakten parat zu haben. Deshalb verläuft der Projektstart in einem interaktiven Prozess. Alle Informationen werden gesammelt und strukturiert. Ziele und Leitplanken werden abgesteckt und Themen, die umgesetzt werden sollen, integriert. Die wichtigsten Stakeholder werden identifiziert, das Budget geklärt, die Projektvision klar formuliert, Projektziele herausgestellt, In-Scope und Out-of-Scope beschrieben. All dies findet an einem moderierten Tag in Ihren Räumen statt. Eine wichtige Grundlage, um ein erfolgreiches Projekt zu beginnen.



Die 360° Erfassung von Räumen vereinfacht und beschleunigt den weiteren Prozess zur strategischen Bewertung von Immobilien. Die Entwicklung neuer Raumkonzepte und nachfolgende Detailbetrachtungen werden vereinfacht und präzisiert. Die Möglichkeit alle Aspekte eines Raumes „on Desk“ einer Analyse oder einem Projekt zuzuführen, erleichtert und verkürzt die Zusammenarbeit im digitalen Workflow.



Studioplanung | Ihr Team ist begeistert den Planungsprozess mitzuerleben und dabei mitzuwirken.

Planung

Nach Erarbeitung der Rahmenbedingungen und Anforderungen werden, gemeinsam mit einem Team, Ihre organisatorischen und kulturellen Aspekte umgesetzt. Mittels eines Modells im Maßstab 1:25 wird ein raumorganisatorisches Erfolgskonzept entworfen.

Diese einzigartige Vorgehensweise hat sich bei all unseren Kunden bewährt und ist eine sehr effiziente Methode, innerhalb eines Tages die verschiedenen Anforderungen aus Architektur, Vertrieb und Betrieb zusammen zu bringen.

Im Mittelpunkt dieser Methodik stehen das gemeinsame Erarbeiten und Erkennen von vorteilhaften Darstellungen im Raum und die Möglichkeit, verschiedene Konzepte zu simulieren.

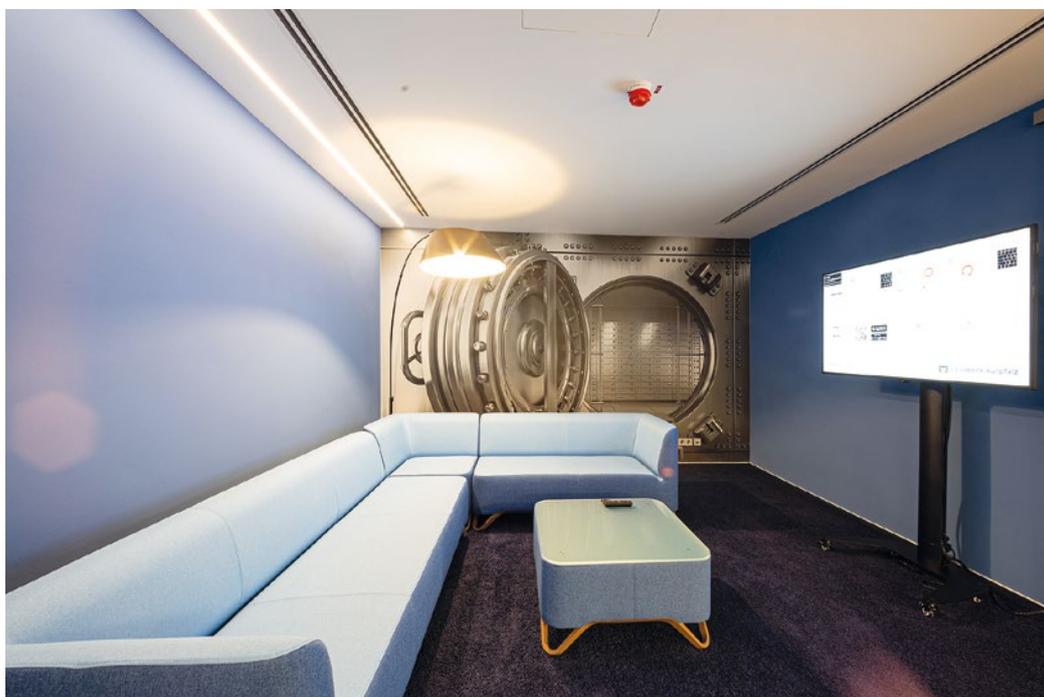
Die gewünschte Akzeptanz wird durch aktive Mitarbeit erheblich gesteigert und bringt auch den gewünschten kulturellen Schub für neue Arbeitswelten und -orte.





Beispiel Volksbank Kurpfalz eG
Hauptstelle Heidelberg
Sonderpreis für eine besonders
nachhaltige Deckengestaltung

Modern und heimatverbunden





Modernität und Heimatverbundenheit gehören zu den wichtigsten Gebote einer Raumgestaltung. Durch verschiedene Kombinationen von Material, Farben und Bildern, entsteht ein freundliches und einladendes Ambiente.



Empfangs- und Servicebereich
Klare Trennung zwischen Service und Empfang erleichtert die Orientierung des Kunden.

Individuelle Einrichtungsmöglichkeiten | Design, Flexibilität und Funktion gepaart mit einer spannenden Deckengestaltung und technischen Highlights geben Räumen einen Charakter.



Individuelle Einrichtungsmöglichkeiten | Agile Beratung auf Augenhöhe mit dem Kunden, ob sitzend oder stehend. Flexible Beraterkonzepte machen es möglich.



Beratung als Kundenerlebnis

Beispiel Sparkasse Vorpommern
Filiale Bergen



Ein Wohlfühlambiente, das Kompetenz und Beratungsqualität ausstrahlt. Durch Einsatz heimischer Materialien unter Verwendung bestehender Einbauten entsteht eine Wärme, die zum Verweilen einlädt und einen starken und nachhaltigen Aspekt berücksichtigt. Die lokalen Bilder geben die notwendigen regionalen Verbindungen und sind durch den modularen Systemaufbau einfach austauschbar.



Besprechungsmöglichkeiten mit hoher Diskretion | Die Beratungscuben bestehen durch ihren flexiblen Einsatz und geben Ihren Kunden ein vertrautes Diskretionsgefühl ohne die Emotionalität zu verlieren.

Effiziente Aufteilung der Räumlichkeiten | Hohe akustische Anforderungen an Arbeitsplätze zur Vor- und Nachbereitung wurde realisiert und konnten dadurch effizient angeordnet werden.



Beispiel Sparkasse Bodensee –
Hauptstelle Konstanz

Umsetzung bis ins kleinste Detail



Besprechungsmöglichkeiten I
Durch die neue Positionierung
der Bildschirme auf die gegenüber-
liegende Seite des Raumes entsteht
die Voraussetzung für eine
moderierte Beratung.



Dekoration und Pflanzen I
Mit einem Lächeln erfreut man sich an kleinen Dingen

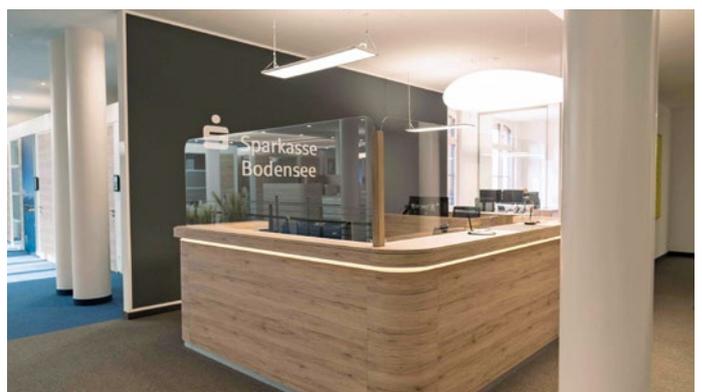


Die Beratung in den Vordergrund zu stellen, ist nicht nur Architektur, sondern auch das Wissen um Markenpositionierung, Integration moderner Techniken und „in Szene setzen“. Diesen Einklang herzustellen ist eine Kernkompetenz unseres Hauses. Den vielschichtigen Anforderungen unserer Kunden begegnen wir mit Lösungen, Ideen und Innovationen.

Intelligente Funktionen I
Raumbuchungssysteme erleichtern die Zuordnung



Mehrwerte für Kunden und Mitarbeiter I Induktives Laden im Design integriert





Empfangsbereich | Klare Orientierungspunkte geben dem Raum eine Struktur und ordnen die Kunden- und Mitarbeiterwege.

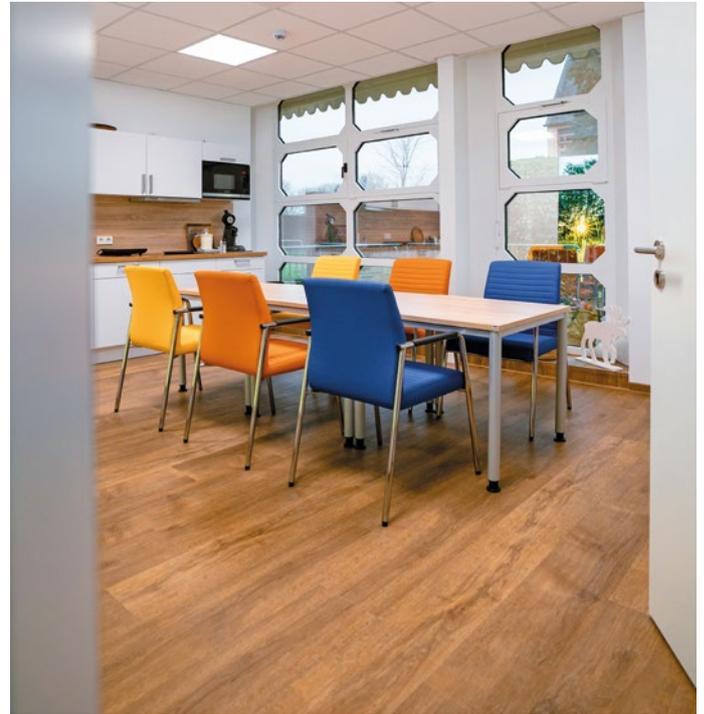
Wohlfühlräume für Kunden und Mitarbeiter

Beispiel VR-Bank Rhein-Sieg





Lichtkonzepte I Auf die richtige Stimmung kommt es an – veränderbare Lichtsituationen unterstützen die räumliche Wirkung.



Förderung des Teamgedankens
Freundliche Sozialräume steigern den Erholungswert und fördern die Kommunikation.

Visuelle Anreize sollten großflächig eingesetzt werden. Dabei können alle Möglichkeiten ausgeschöpft werden, wie Werbung, Vortrag/Präsentation oder eine Veranstaltung.



Konzentriertes Arbeiten I
Rückzugsräume, ob für das Team oder den Einzelnen, unterstützen die Produktivität.





Durch Folierung und Moodboards wird eine moderne neue Wahrnehmung erzeugt.

Die kleine Lösung

Durch eine individuelle Betrachtung und Kreativität können wir veraltetem Ambiente mit geringem Kosten- und Zeitaufwand einen modernen Look geben. Insbesondere der Erhalt von Strukturen und Materialien ist in der heutigen Zeit ein echter Mehrwert und wirkliche Nachhaltigkeit. Nicht neu zu bauen ist die größte CO²-Einsparung.

SB-Wand im alten Look





Blackwall

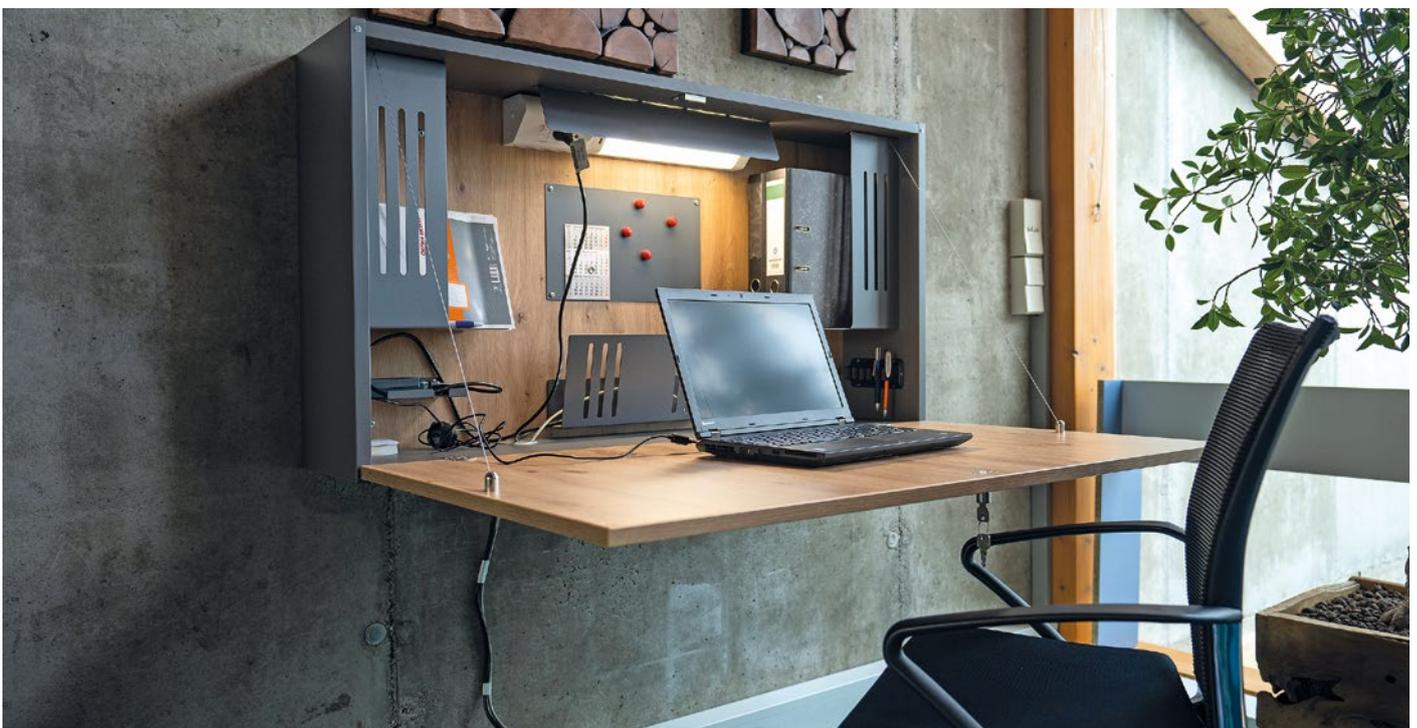
Differenzieren Sie sich vom Wettbewerb und setzen Sie Ihre Berater ins richtige Licht mit technischer Unterstützung. Emotionalisieren Sie die Beratung, binden Sie Kundenwünsche in Ihr Gespräch visuell mit ein und verbessern Sie dadurch Ihre Beratungsqualität. Eine einfache und intuitive Bedienung, mit Integration in das Banken-Netzwerk, unterstützt Ihre Berater. Mobile Geräte Ihrer Kunden können ebenfalls mit eingebunden werden. Ohne Abo-Kosten und einer zentralen oder dezentralen Contentpflege stellt die Blackwall Ihre Beratung auf eine neue Stufe.



Smartoffice

Neue Arbeitswelten und mobiles Arbeiten brauchen neues Denken hinsichtlich Platz, Möbelform und Design. „My Fine Smart Office“ integriert viele Funktionen des mobilen Arbeitens, platzsparend zuhause oder im Büro, sowie sichere Aufbewahrung von Technik und Unterlagen.

Funktionaler Wandschreibtisch mit Frontklappe



Filialprozesse

Zurzeit erleben wir eine rasante Verschiebung von Bargeldtransaktionen hin zum bargeldlosen Zahlungsverkehr. Wir unterstützen Sie bei der Steigerung Ihrer Erlösströme, der zinsunabhängigen Dienstleistungen sowie Verringerung der Kosten nicht mehr benötigter Serviceleistungen.

Sparen Sie Ressourcen ein durch die Digitalisierung Ihrer Prozesse, die einfach und gut verständlich aufgebaut werden und somit fair und transparent sind. Die Organisations-/ Verbundstrategie ihres Hauses übersetzen wir in die Praxis und berücksichtigen dabei regionale Gegebenheiten.

Unser Team, das umfangreiches Spezialwissen in Theorie und Praxis vereint, begleitet Sie von der ersten Erhebung bis zur umsetzungsreifen Anpassung. Durch unser Change-management gestalten Sie für Ihr Haus den Veränderungsprozess.

Der Weg zur Filiale ohne Bargeld





Mitarbeiter und Kunden mitnehmen – mit Onlineumfragen

Die Veränderungen in der Gesellschaft, bedingt auch durch die Pandemie, erfordern neue Konzepte an der Kundenschnittstelle – im stationären Bereich sowie im Onlineauftritt. Neue Arbeitswelten in der Kombination zwischen mobilem Arbeiten und interdisziplinärem Austausch vor Ort erfordern eine Überprüfung der eigenen Position und der örtlichen Gegebenheiten. Auch die Kunden haben andere Ansprüche an Ihre Bank.

Aber was bewegt Ihre Mitarbeiter und was wollen Ihre Kunden?

Durch unsere Erfahrung im Umgang mit neuen Konzepten an der Kundenschnittstelle und der zukünftigen neuen Arbeitswelt ist das Hinterfragen eines Stimmungsbilds bei Kunden/Mitgliedern und bei den Mitarbeitern ein wichtiger Baustein zur Neuausrichtung. Eine fundierte Online-Befragung des Markts oder der Mitarbeiter ist eine Basis für erfolgreiche Konzepte.

Mit wenigen Schritten können wir ein Stimmungsbild darstellen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in die Projektarbeit einfließen lassen:

- Schritt 1 Abstimmung der Ziele und Erwartungen
- Schritt 2 Einfache Fragen und Kombinationen
- Schritt 3 Einfacher Aufbau und Onlinezugang im Befragungsmodus
- Schritt 4 Professionelle Analyse der Ergebnisse und Bewertungen
- Schritt 5 Ergebnisse werden bei Umsetzung der Maßnahmen berücksichtigt.



In die Zukunft denken



Filialservice 2025

Das veränderte Kundenverhalten ist Anlass, neue Konzepte im Service zu implementieren. Unsere durchdachten Konzepte „Service auf Termin“ und „Bank ohne Bargeld“ ermöglichen einen effizienten Personaleinsatz und eine neue Wertschätzung des Kunden. Auch die räumlichen Anforderungen einer Geschäftsstelle werden wirtschaftlicher. Durch die Einbindung des Konzepts entstehen neue Möglichkeiten, die Standorte wirtschaftlich in der Region zu betreiben. Der einzigartige Mehrwert der regionalen Nähe sollte weiterhin Ansporn für neue Gedanken und Impulse im Filialservice 2025 sein.

Smart Work

Aus New Work wird Smart Work. Der Trend zu neuen Arbeitsplatzmodellen ist weiterhin ungebrochen. Die Implementierung eines innovativen Arbeitsumfelds hat einen erheblichen Stellenwert. Kultur, Prozesse, soziales Umfeld, Digitalisierung und Räume in Einklang zu bringen, erfordern neue Methoden und Denkansätze. Wir stellen gemeinsam mit Ihnen den Mensch in den Vordergrund. Mensch & Raum und Mensch & Technik sind kulturelle Aufgaben. Hierbei können wir Sie unterstützen, eine mit Ihnen abgestimmte Roadmap zum Erfolg zu führen.

Mehrwerthaus

Die Herausforderung, neue und nachhaltige Geschäftsmodelle in der Banklandschaft zu entwickeln, legt den Fokus auf das Thema „Immobilien“. Wir haben das Konzept „Mehrwerthaus“ entwickelt. Durch eine Voruntersuchung Ihres Projekts mit unterschiedlichen Anforderungen und Zielrichtungen wie z.B. Integration der Kundenbedürfnisse in Ihrer Region oder Renditeerwartung können wir für Sie ein Mehrwerthaus konzipieren, das nach technischen Grundregeln eine Flexibilität für die Zukunft bereithält, die unterschiedliche Kombinationen zwischen Wohnen und Gewerbe erlaubt. Die Frage „wie viel Bank brauchen wir für die Zukunft?“ wird hierbei lösungsorientiert mit einem erheblich reduzierten Flächenbedarf dargestellt. Nutzen Sie unsere Expertise für Ihr Mehrwerthaus.

Biophilie – Natur nach innen holen

Biophiles Design bringt die Natur in unsere künstliche Umgebung zurück. Ein Raum kann dank seiner Architektur oder Dekoration natürlicher erscheinen. Die Integration von Pflanzen oder organischen Strukturen ist ein einfaches Beispiel dafür, wie einem Raum eine biophile Note verliehen werden kann. Die Gebäude, in denen wir leben, arbeiten und lernen, haben einen großen Einfluss auf unser Wohlbefinden. Wir verbringen 93 % unserer Zeit in geschlossenen Räumen. Durch biophiles Design fühlen sich die Menschen um 18 % wohler und sind um 20 % kreativer.

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet also keine Wertung, sondern hat lediglich redaktionelle Gründe.

3X Banktechnik GmbH
Eitswiesenstraße 8
73092 Heiningen

Tel. +49(0) 71 61 / 943160

Email: info@banktechnik.de
www.banktechnik.de

